



# Diego Fernández-Maldonado

Creative Communications Consultant + Copywriter + Social Media + UX Writer +  
Voice Over Talent + Professor + Podcaster + Musician

(51) 993759488

<http://fmdelfino.com/>

[diego@fmdelfino.com](mailto:diego@fmdelfino.com)

## RESUMEN

Consultor Creativo con bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres y egresado de Underground, escuela de creatividad en Buenos Aires. 14 años de experiencia, trabajando para marcas como Hyundai, PromPerú, Nestlé, Movistar, Banco de Crédito BCP, Coca-Cola, Alicorp, Warner Bros, 20<sup>th</sup> Century Fox, incluyendo una serie de licitaciones exitosas. De fácil adaptación al cambio y liderazgo proactivo. Amplia capacidad de comunicación y alto nivel de relaciones interpersonales. Con reconocimientos en el Ojo de Iberoamérica, Effie Awards, Festival El Sol, The Webby Awards, Wina Awards, Epica Awards, Caracol de Plata y otros.

*The idea is not to live forever. It is to create something that will.*  
- Andy Warhol

## EXPERIENCIA

### Docente / Toulouse Lautrec

Agosto 2022 - Actualidad

Profesor de talleres: Campañas Publicitarias, Producción Digital, Contenidos de Marca.

### Consultor Creativo / FM Delfino

Octubre 2011 - Actualidad

Gestión administrativa y liderazgo del equipo creativo/estratégico desarrollando campañas y piezas para comunicación en redes sociales, sitios web y piezas comerciales. Marcas a cargo: Bata, Diamond Films, Pentax, Yield Bar, Earth Hour, Sabe a Perú.

- <http://fmdelfino.com/portfolio/lights-out/>

### Consultor Creativo / Ingenia Perú

Abril 2020 – Mayo 2023

Liderazgo del equipo creativo/estratégico desarrollando campañas y piezas para comunicación interna, comunicación corporativa y comunicación B2B. Desarrollo de contenido para redes sociales, sitios web y materiales de venta. Marcas a cargo: PromPerú, Nicovita, Vitapro.

- <http://fmdelfino.com/portfolio/confianza-imparable/>
- <http://fmdelfino.com/portfolio/actuar-para-trascender/>
- <http://fmdelfino.com/portfolio/genia-de-nicovita/>

### Redactor Creativo Sénior / McCann Lima

Septiembre 2018 – Febrero 2020

Liderazgo del equipo creativo desarrollando campañas y piezas para comunicación masiva y desarrollo de contenido para redes sociales. Marcas a cargo: USIL.

- <http://fmdelfino.com/portfolio/de-que-tamano-es-tu-mundo/>

### Redactor Creativo Sénior / Youpanqui BBDO

Septiembre 2016 – Setiembre 2018

Liderazgo del equipo creativo para el desarrollo de campañas y piezas para comunicación masiva, piezas comerciales y de venta y desarrollo de contenido para redes sociales. Además, habitual encargado de licitaciones exitosas. Marcas a cargo: Hyundai, Banco Financiero.

- <http://fmdelfino.com/portfolio/marcas-eternas/>
- <http://fmdelfino.com/portfolio/camioneros-camiones/>
- <http://fmdelfino.com/portfolio/pensa/>
- <http://fmdelfino.com/portfolio/snaps-for-dogs/>

#### **Redactor Creativo Sénior / Belcorp**

*Febrero 2016 – Septiembre 2016*

Miembro del equipo de redacción de catálogo. Marca a cargo: Ésika.

#### **Redactor Creativo Sénior / Publicis Red Lion**

*Octubre 2015 - Diciembre 2015*

Miembro del equipo creativo para el desarrollo de campañas y piezas de comunicación masiva en medios tradicionales y redes sociales. Marcas a cargo: Don Vittorio, Bolívar, Cocinero, Primor, Negrita.

#### **Redactor Creativo Junior - Mid / Wunderman Phantasia**

*Septiembre 2012 - Septiembre 2015*

Miembro del equipo creativo para el desarrollo de campañas y piezas de comunicación en redes sociales y medios tradicionales. Además, habitual encargado de licitaciones exitosas. Marcas a cargo: Banco de Crédito BCP, Coca-Cola, Pacífico Seguros, Maggi, Princesa.

- <http://fmdelfino.com/portfolio/real-tahuantinsuyo/>
- <http://fmdelfino.com/portfolio/ni-editar-ni-ocultar/>
- <http://fmdelfino.com/portfolio/reinicia-una-vida/>
- <http://fmdelfino.com/portfolio/juan-daman/>

#### **Redactor Creativo Practicante / Tribal 121**

*Abril 2012 - Agosto 2012*

Miembro del equipo creativo para el desarrollo de campañas y piezas de comunicación masiva en medios tradicionales y redes sociales. Marcas a cargo: Movistar, Wong, Metro.

#### **Diseñador Gráfico - Director de Arte / Capsulab**

*Junio 2009 - Diciembre 2011*

Miembro del equipo creativo para el desarrollo de campañas y piezas de comunicación masiva en medios tradicionales. Marcas a cargo: Warner Bros, 20th Century Fox, Philips, Samsung.

## **EDUCACION**

#### **Coderhouse**

Graduado, Experiencia de usuario, 2023 - 2023  
UX Writing.

#### **Underground Buenos Aires**

Graduado, Creatividad, 2012 - 2012  
Concepto, Redacción, Dirección de Arte, Medios Digitales.

#### **Universidad San Martín de Porres**

Bachiller, Ciencias de la Comunicación, 2005 - 2011  
Publicidad, Relaciones Públicas.

## **CERTIFICACIONES**

#### **Udemy**

Graduado, 2023 - 2023  
ChatGPT, Midjourney, Dall-E, Stable Diffusion.

## **Coursera**

Graduado, 2023 - 2023  
Social Media Management

## **CAP University**

Graduado, 2023 - 2023  
Formatos, tendencias y recursos en TikTok

## **Federación Peruana de Fútbol**

Graduado, 2020 - 2020  
Marketing Deportivo

## **PROYECTOS**

### **Zapping Plus**

Redacción, locución, producción, social media management de un podcast con recomendaciones de series y películas para ver en plataformas de streaming.

- <http://zapping.plus/>

### **Hacer País**

Creación de contenido para redes sociales para el partido proceso en formación.

- <https://hacerpais.pe/>

## **RECONOCIMIENTOS**

### **Effie Awards**

Finalista: Ciencias del Deporte / USIL  
Finalista: ¿De qué tamaño es tu mundo? / USIL  
Finalista: Camioneros & Camiones / Hyundai

### **Premio Ideas**

Finalista: Snaps For Dogs / Voz Animal

### **Festival El Sol**

Bronce – Mobile: Reinicia una Vida / Liga Contra el Cáncer  
Finalista – Mobile: Reinicia una Vida / Liga Contra el Cáncer

### **Ojo de Iberoamérica**

Bronce – Mobile: Reinicia una Vida / Liga Contra el Cáncer

### **Epica Awards**

Oro – World Cup: Un Maracaná para el Real Tahuantinsuyo / Coca-Cola

### **The Webby Awards**

Honores – Interactive / Social: Ni Editar Ni Ocultar / Demus

### **Caracol de Plata**

Finalista – Digital: Lights Out / La Hora del Planeta

### **Wina Festival**

Oro – Social: Lights Lights Out / La Hora del Planeta  
Plata – PR / Media: Lights Out / La Hora del Planeta